

PROJET CLASSE IMMERSIVE

ILE DES PINS

7 NOVEMBRE 2023



Diplôme de Comptabilité Gestion
Lycée Dick Ukeiwë - Nouméa
Promotion 2023

Sommaire

1

Betico - SAS Sodil

2

La Grande Chefferie

3

Kou-Bugny

4

Boutique création

5

Office de tourisme

6

Notre journée
en photos

7

Remerciements





Betico - SAS Sodil

Mardi 07 novembre 2023, après un embarquement débuté à 6h, nous appareillons à 7h avec le Betico à destination de l'île des pins. Pendant cette traversée de 2h30, nous avons pu échanger avec la responsable commerciale et communication qui a aussi en charge l'événementiel et le développement des partenariats, Madame Leclercq.

La mission du Betico est de faire le lien entre la grande terre et les îles loyautés. Il fait partie du groupe SAS Sudiles (Société par Actions Simplifiée) ayant plusieurs secteurs d'activité comme le transport, le tourisme, l'agroalimentaire ainsi que l'investissement.

L'intervenante nous a ainsi détaillé ses missions qui demandent une grande polyvalence car elle s'occupe en équipe, aussi bien du planning de rotation du Betico que de l'organisation d'évènements ou de la gestion de crise lors de l'annulation d'une rotation.

Pour la communication, elle coordonne avec une agence de communication la partie marketing pour mettre en place le plan media.

Concernant le bateau, il a été évoqué les contraintes d'entretien avec le carénage qui est aujourd'hui effectué en Nouvelle-Calédonie et qui bloque le bateau pendant plusieurs semaines. Il faut donc planifier à l'avance l'immobilisation du bateau avec les périodes de moindres activités. A cet entretien annuel s'ajoute des révisions quinquennales. ([Vidéo YouTube de la grande visite du Betico](#))

Partenariats : Le Betico a instauré une politique de partenariat afin de valoriser leur image et d'avoir un impact sur les ventes.

Quelques exemples de partenariats :

Partenariat avec des réseaux de distributeurs et des agences de tourisme dans l'objectif de vendre des packs de voyage, ou encore, l'organisation d'évènement comme le marché du Betico.

D'autres partenariats existent avec des hôtels (Lagon, Gondwana...) afin de faire la promotion du Betico auprès des touristes ayant l'envie de découvrir les îles loyauté.



Betico - SAS Sodil



De plus, un accord réciproque avec Air Calédonie concerne le réacheminement des passagers en cas d'annulation du moyen de transport prévu.

Le processus de gestion des annulations : le capitaine va prévenir la cellule commerciale ou d'astreinte, la cellule de crise va se mettre en place et la raison de l'annulation de la rotation devra être précisée :

Si l'annulation est pour cause de météo, le Betico ne sera pas responsable des frais engagés par le client (hébergement, repas, réacheminement). En effet, le cas de force majeure va exonérer l'entreprise de ces obligations contractuelles sinon elle doit prendre en charge le client.

De fait, dans le cas d'une panne technique, le Betico est responsable des frais engagés par le client.

Lorsque le service commercial a l'information sur la situation du bateau, une partie de l'équipe a pour mission d'envoyer des mails et/ou messages par téléphone aux clients afin de les prévenir en cas de défaillance du bateau. Il est donc important d'avoir les bonnes informations clients.

La responsable s'occupe de publier des informations sur les réseaux sociaux et le site internet (bandeau d'information) à destination des clients. Ensuite elle prévient les équipes par un communiqué de presse afin d'informer de l'immobilisation du bateau.

Enfin des solutions doivent être trouvées pour le réacheminement et l'hébergement des clients.



Perspectives d'évolutions : durant les périodes de vacances scolaires, la demande des clients augmente en dépassant les capacités d'accueil du bateau. L'objectif est donc d'augmenter la capacité d'accueil, d'augmenter le nombre de rotation et d'améliorer le confort des passagers. Un projet est en cours pour l'acquisition d'un nouveau bateau avec plus de places, et un confort amélioré mais aussi une réduction des coûts d'entretien.

Nous remercions Madame Leclercq pour le temps qu'elle a pu nous consacrer pendant la traversée et pour cet échange.

Compte rendu rédigé par Duncan, Théo et Warren

La grande chefferie

À notre arrivée à l'île des Pins (Kwényi) , nous nous sommes rendus à Vao pour effectuer une coutume à la grande chefferie de l'île des Pins qui regroupe 36 clans, nécessaire pour cheminer sur l'île. Nous avons ainsi été accueilli par Monsieur Vendegou, grand chef de l'île des pins et une partie de son conseil coutumier.

En complément de la coutume, l'objectif de la rencontre était d'échanger sur la politique de développement économique de l'île des Pins et sur le rôle de la grande chefferie.

Au cours de notre échange, nous avons pu identifier les problèmes économiques de l'île et explorer les solutions envisagées.

La grande chefferie se compose de différentes figures, notamment les chefs de clans qui représentent les divers clans de l'île, ils peuvent être responsables des différentes branches d'activités, et enfin, le grand chef qui est entouré d'un conseil.

Plusieurs questions ont été abordées lors de la visite à la Grande Chefferie de l'Île des Pins et nous avons pu bénéficier de l'expertise de Kenzo Vendegou sur ces questions de développement économique et d'entrepreneuriat en terre coutumière.

Tout d'abord, il a été rappelé que le foncier avait une place particulière car les terres coutumières ne peuvent être ni vendues, ni échangées contre d'autres terres coutumières. Pour les exploiter, il est nécessaire de disposer d'un acte coutumier, y détaillant vos projets d'exploitation, suivi du versement d'une redevance au clan détenteur des droits. De plus la préservation de l'environnement prend une place importante dans les décisions.

Il y a donc un défi du point de vue du développement économique de concilier le respect du statut de terre coutumière, la préservation de l'environnement et l'intérêt de la communauté. Par exemple, certaines parties de l'île sont interdites d'accès pour préserver une espèce de gecko endémique à l'île des Pins, de même la construction d'infrastructures nécessite l'autorisation du clan propriétaire des terres concernées, contribuant ainsi à minimiser la destruction de la faune et de la flore.

L'île fait également face à des problèmes de préservation de la biodiversité, notamment pour les geckos et les tortues. Des initiatives sont mises en place pour renforcer la protection de la faune, en particulier des geckos présents sur des îlots et actuellement en voie de disparition.

De plus, l'économie de l'île a subi une baisse en raison de la période Covid. Il a aussi décidé l'arrêt des escales des paquebots qui engendraient des dégâts environnementaux (destruction du corail et pollution de la baie). L'objectif est donc promouvoir un développement économique durable pour préserver l'île.

Il a été noté que l'île était confrontée aux changements globaux avec par la montée des eaux, l'érosion du littoral et des problèmes d'approvisionnement en eau.



Dans les exemples de décisions, il a été rappelé l'existence d'une interdiction de la vente d'alcool depuis 40 ans sur l'île. L'existence d'un marché noir et de points de vente autorisés (bars des hôtels) amènent la grande chefferie à mener une réflexion sur le sujet.

Ces défis économiques et environnementaux nécessitent des efforts concertés pour développer des solutions durables et promouvoir la résilience de l'île des Pins.

Afin de stimuler l'économie, l'île cherche à développer le tourisme avec par exemple des raids, du camping (pour répondre à la demande locale post-covid), des activités nautiques ou encore des projets comme celui des bouées connectées qui devront permettre aux plaisanciers de s'amarrer sans détériorer les fonds marins.

D'autres pistes de développement économique ont été abordées comme l'agroforesterie avec les forêts de Pinus, qui pourraient être exploitées pour créer une scierie en raison de leur prolifération excessive. De même, le développement de la production de santal, utilisé dans la production de parfum comme fixateur et présentant un fort taux de sesquiterpénols sur l'île, ou encore de la vanille sont des pistes envisagées. Concernant la vanille, elle est actuellement exportée brute (9000F/Kg) alors qu'une transformation locale permettrait d'en augmenter la valeur (36000F/kg).

En outre, les hôtels ne peuvent pas proposer des fruits et légumes en circuit court d'où l'obligation de les importer, ce qui donne une image négative aux touristes à la recherche d'authenticité. Il faut donc promouvoir l'agriculture locale tant pour satisfaire la population locale (dont approvisionnement de la cantine) que pour répondre aux attentes des hôteliers. Cependant, l'île fait face à une pénurie d'eau, limitant les opportunités d'agriculture et de développement.



En résumé, l'île des Pins est confrontée à des défis complexes en matière de développement économique, d'environnement et de préservation de sa culture. Des mesures doivent être prises pour favoriser un développement durable tout en préservant ses ressources naturelles et sa biodiversité. La grande chefferie joue donc un rôle majeure dans cette politique développement où l'esprit d'entreprenariat a toute sa place pour répondre aux besoins locaux.

Remerciements à Monsieur Vendegou, Grand chef de l'île des pins, et son conseil coutumier pour cet accueil en terre coutumière et ces échanges.

Compte rendu rédigé par Rémy, Kymani, Teva et Tracy



Gadji

Hôtel Kou-Bugny

Nous avons été chaleureusement accueillis à 11h15 par le service de la réception qui nous a offert un cocktail de bienvenue reproduisant ainsi l'accueil client habituel. Ensuite, nous avons visité deux types de chambres proposées par l'hôtel : les Bungalows Confort et la Suite Famille.



Les bungalows "Confort" se trouvent sous une forêt de grands arbres séculaires entourés de fougères, créant une agréable atmosphère ombragée au cœur d'une végétation tropicale. Ils sont disponibles à partir de 24 000 Frs.

La Suite Famille est composée de deux chambres, une au rez-de-chaussée pour 2 personnes et une en mezzanine pouvant accueillir jusqu'à 4 personnes. Son prix est de 30 000 Frs.

L'hôtel propose aussi la Chambre Tropical, offrant un espace plus spacieux et mieux ventilé que la Chambre Deluxe.

Pour ceux qui doivent rendre leur chambre dans la journée, l'hôtel met à disposition un bungalow de passage équipé d'une douche et de WC, garantissant leur confort jusqu'au départ.

La gestion des réservations se fait via leur site internet ou téléphone. Les réductions sont uniquement disponibles en ligne. Une arrivée sur place sans réservation ne permet pas l'application de ces réductions. Le traitement des réservations est effectué par la centrale située sur Nouméa à l'Anse Vata. S'ils n'utilisent pas de site comme Booking.com, ils ont néanmoins un taux de remplissage élevé.

Le restaurant est sur la plage en face de l'hôtel. Il propose une formule buffet à volonté pour le petit déjeuner, tandis que le déjeuner et le dîner offrent un repas à la carte, variant en fonction des saisons et des arrivages comme les escargots farcis de l'île des Pins ou encore des langoustes et des crevettes bleues de Nouvelle-Calédonie. Le restaurant offre une magnifique vue sur la plage de la baie de Kuto.

Le bar de l'hôtel est l'un des rares points de vente d'alcool sur l'île, en raison de l'interdiction de vente imposée par la grande chefferie.

Remerciement à l'ensemble du personnel de l'hôtel pour cet accueil.



Compte rendu rédigé par Renan, Kevyn, Ruben et Leïla



Baie De Kuto Bp 179 Baie De Kuto (A
le Des Pins), Kuto



+687 46.18.00



<https://www.kou-bugny.com/>

Boutique création

La boutique de création de l'île des Pins est dirigée par Cléo et se situe à côté de sa maison, à Kuto près de la gendarmerie. Anciennement journaliste, elle était venue sur l'île pour 5 jours, mais y est finalement restée. Résidant actuellement sur l'île des pins depuis 48 ans, Chloé s'occupe de sa boutique et de son atelier artisanal.

Concernant la gestion de paiement, la gérante considère que le TPE engendre des frais trop importants et elle a décidé de s'en passer. Elle n'accepte donc pas les cartes bancaires mais en revanche, les devises telles que l'euro, le dollar australien et néo-zélandais ou encore le yen sont acceptées. La boutique ne fait pas de crédits aux clients.



La boutique propose des produits essentiellement artisanaux. La dirigeante s'approvisionne de vêtements standards, qu'elle personnalise à sa façon (dans son atelier), et les revend. On peut y trouver des tee-shirts, des paréos, des cartes postales de l'île, des claquettes, des porte-clés, des bracelets, des plateaux, mais encore des livres (photos de l'île, recettes de cuisine, fruits et légumes locaux...). Elle propose aussi des ouvrages qu'elle a elle-même rédigés.



La gérante est revenue sur la présence des paquebots dont elle a un temps géré les escales sur l'île. En effet, depuis 20 ans, l'île des Pins a accueilli des paquebots dans ses baies, générant des revenus pour les entreprises locales, notamment la boutique, qui attire principalement des Australiens, des Néo-Zélandais, des Français, des Japonais, et même des Calédoniens

Cependant, l'arrivée trop fréquente de paquebots sur l'île, a engendré des problèmes environnementaux. Pour y faire face, les autorités coutumières ont donc décidé de restreindre ces arrivées.

Cette mesure associée à la période post-covid 19 a entraîné une baisse importante de l'activité de la boutique.

Nous retiendrons aussi les conseils de Cléo nous encourageant à ne pas être accro à nos téléphones mais plutôt à apprécier les choses qui nous entourent. En échangeant sur nos projets professionnels, elle nous a fait comprendre que ne pas avoir encore décidé de notre avenir n'est pas un problème, car la vie est faite d'opportunités ! Merci à elle pour cet échange.

Compte rendu rédigé par Tracy, Lou et Remy



8CPR+844, Kuto, Nouvelle-Calédonie



+ 687 46.12.68

Office de tourisme



L'office du tourisme de l'Îles des Pins se situe près du débarcadère du Bético et il a été ouvert en décembre 2022. Il est lié aux autres offices du tourisme de la province Sud dont le siège se situe à Nouméa. Sa position lui permet de réceptionner les touristes venant du Bético ou ceux venus par avion et qui viennent visiter cet endroit de l'île.

Lenka nous a accueillis et nous a présenté les missions de l'office du tourisme de l'Îles des Pins:

Conseiller les touristes sur les activités et les sites touristiques et assister pour les réservations d'hôtels et/ou de transport ou encore répondre aux appels téléphoniques et emails de demandes de renseignements.

L'office du tourisme de l'Îles des Pins propose à la vente de nombreux produits locaux (vanille, miel, confitures et vêtements) ainsi que des boissons fraîches.

Des prospectus, cartes de l'île sont aussi à disposition des touristes afin de mettre en valeur les différentes activités proposées sur l'île des pins.

La communication est prise en charge par le siège mais l'Office du tourisme de l'Îles des Pins peut envoyer des informations et des photos pour publication.

Remerciements à Lenka pour cet échange.



@sudtourismenc



<https://www.facebook.com/sudtourismenc>

Compte rendu rédigé par Duncan, Théo et Warren



Baie de Kuto, Vao 98832, Nouvelle-Calédonie



+687 45.93.09

Notre journée



Notre journée



La vidéo de la journée



Remerciements

Les étudiants du DCG Nouméa et leurs enseignants remercient :

La grande chefferie de l'île des Pins

Le Betico - SAS SUDILES

L'Hôtel Kou-Bugny

La Boutique création île des pins

L'office de tourisme de l'île des pins

Et la direction du Lycée Dick Ukeiwë



*Rapport de visite mis en page par Déborah et Yannis
Encadrement du projet : Mme Dinh et Monsieur Salvan*

*Diplôme de Comptabilité Gestion du Lycée Dick Ukeiwë
Dumbéa - Nouvelle Calédonie - Novembre 2023*

Site internet du DCG : <http://www.dcg-noumea.net>